

REGULAMIN SERWISU

I. DEFINICJE

1. **Adres do korespondencji** – Dositheou 5, PARABUILDING, BLOCK A, 1st floor, Flat/Office 102A, 1071 Nikozja, Cypr,
2. **Adres poczty elektronicznej** – pl@24customercare.com;
3. **Formularz Zamówienia** – formularz udostępniany przez Sprzedawcę w Serwisie, umożliwiający Użytkownikowi złożenie Zamówienia w Serwisie;
4. **Hasło** – ciąg znaków numerycznych lub alfa-numerycznych ustanowiony przez Użytkownika, umożliwiający jednoznaczną identyfikację i weryfikację tożsamości Użytkownika;
5. **Infolinia** – numer infolinii Sprzedawcy podany w Serwisie (jeżeli jest stosowany przez Sprzedawcę);
6. **Konsument** – Użytkownik dokonujący zamówień Produktów w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
7. **Potwierdzenie Zamówienia** – wiadomość e-mail, którą Sprzedawca wysyła do Użytkownika po złożeniu przez niego zamówienia, na adres e-mail Użytkownika, podany przez niego w trakcie składania Zamówienia;
8. **Produkty** – Produkty oferowane przez Sprzedawcę;
9. **Regulamin** - niniejszy Regulamin;
10. **Sprzedawca** – Commerto Limited, Dositheou 5, PARABUILDING, BLOCK A, 1st floor, Flat/Office 102A, 1071 Nikozja, Cypr, numer rejestrowy spółki HE 414808, spółka będąca przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą;
11. **System teleinformatyczny** - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu przepisów regulujących działalność telekomunikacyjną;
12. **Świadczenie usługi drogą elektroniczną/Usługi elektroniczne** - wykonywanie Usługi na rzecz Użytkownika, które następuje poprzez wysyłanie i odbieranie danych za pomocą Systemów teleinformatycznych, na indywidualne żądanie Użytkownika, bez jednoczesnej obecności stron, przy czym dane te są transmitowane za pośrednictwem sieci publicznych w rozumieniu przepisów regulujących działalność telekomunikacyjną;
13. **Umowa sprzedaży** – umowa na mocy której Sprzedawca zobowiązuje się przenieść na Użytkownika własność Produktu i wydać mu Produkt, a Użytkownik zobowiązuje się Produkt odebrać i zapłacić Sprzedawcy cenę, zawierana na odległość, to jest w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności Sprzedawcy i Użytkownika, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie (za pomocą strony internetowej, telefonicznie);
14. **Usługi** – usługi objęte niniejszym Regulaminem, polegające w szczególności na dostarczaniu Użytkownikom Produktów oferowanych w Serwisie, zapewnieniu Użytkownikowi dostępu do Serwisu, prowadzeniu Konta Użytkownika (o ile Serwis przewiduje taką możliwość, a Użytkownik założył Konto), udostępnianiu Formularza Zamówienia;
15. **Użytkownik/Klient** – korzystająca z Serwisu pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz za zgodą przedstawiciela ustawowego, osoba małoletnia lub nie posiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, chcąca za pośrednictwem Serwisu nabywać Produkty;
16. **Zamówienie** – oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktów na odległość za pośrednictwem Serwisu określające rodzaj i liczbę Produktów składane poprzez Formularz Zamówienia znajdujący się w Serwisie;
17. **Zestaw** – oferowany przez Sprzedawcę zestaw promocyjny składający się z kilku Produktów, przy czym jeden lub więcej Produktów oferowany jest w obniżonej cenie.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady korzystania przez Użytkowników z Serwisu, zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży dotyczących Produktów, wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Systemem teleinformatycznym w odniesieniu do Usług oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Rozpoczęcie korzystania z Usług jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią, zrozumieniem i pełną akceptacją warunków Regulaminu.
3. Składając zamówienie w Serwisie, Użytkownik zapewnia, że posiada zdolność prawną do zawierania wiążących umów oraz że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i Polityką Prywatności Sprzedawcy.
4. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące Usługi elektroniczne:
 - a. prowadzi Konto Użytkownika w Serwisie (o ile Serwis przewiduje taką możliwość),
 - b. udostępniania Formularz Zamówienia,
 - c. udostępnia treści marketingowe i przesyła informacje handlowe.
5. Minimalne wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca:
 - a. komputer z dostępem do Internetu,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. zalecana rozdzielczość monitora: 1024x768 pikseli,
 - d. przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 7.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies; Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies; albo Google Chrome w wersji 8 lub nowszej.
6. Sprzedawca nie jest zobowiązany do dostarczenia powyższych urządzeń i/lub oprogramowania.
7. Uruchomienie korzystania z Usług jest równoznaczne:
 - a. z zapoznaniem się przez Użytkownika z zasadami wykorzystywania przez Administratora Serwisu plików cookies, celem ich przechowywania i zasadami wykorzystywania informacji za pomocą plików cookies, które zostały określone w Serwisie w Polityce Plików Cookies;
 - b. ze zgodą na wykorzystywanie przez Administratora Serwisu plików cookies.
8. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania do systemu teleinformatycznego Serwisu prawdziwych danych dotyczących Użytkownika.

III. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Informacje zawarte w Serwisie nie stanowią oferty zawarcia umowy sprzedaży oferowanych w nim Produktów, tylko zaproszenie do składania ofert.
2. Przez złożenie zamówienia Użytkownik składa Sprzedawcy ofertę zawarcia umowy sprzedaży.
3. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Produktu należy wejść na stronę internetową Serwisu, dokonać wyboru Produktu i złożyć, w oparciu o wyświetlane Użytkownikowi komunikaty i informacje, Zamówienie za pomocą Formularza Zamówienia.
4. W trakcie składania Zamówienia należy wskazać następujące dane niezbędne do złożenia Zamówienia: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numer telefonu kontaktowego, e-mail, Produkt, miejsce dostawy Produktu.
5. W trakcie składania Zamówienia – do momentu złożenia Zamówienia – Użytkownik ma możliwość modyfikacji wprowadzanych danych. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Użytkownikowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Serwisu.
6. Złożenie Zamówienia następuje w momencie kliknięcia w Formularzu Zamówienia pola „**Kliknij tutaj, aby zamówić**” lub pola o innym, podobnym brzmieniu.
7. Rezygnacja/anulowanie Zamówienia przez Użytkownika jest możliwe tylko i wyłącznie do momentu, w którym Sprzedawca nie rozpoczął procesowania Zamówienia. Informację na temat etapu realizacji Zamówienia Użytkownik może otrzymać od Sprzedawcy poprzez wysłanie

zapytania na adres e-mail Sprzedawcy lub za pośrednictwem Infolinii Sprzedawcy. Zapis nie wyłącza prawa do odstąpienia do umowy, opisanego w punkcie VI Regulaminu.

8. Po złożeniu Zamówienia Użytkownik otrzymuje wiadomości e-mail, potwierdzającą przyjęcie Zamówienia (Potwierdzenie Zamówienia).
9. Zamówienia złożone od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy) po godz. 12.00 CEST, w soboty, niedziele i dni ustawowo wolne od pracy są rozpatrywane następnego dnia roboczego (w szczególnych przypadkach czas ten może ulec wydłużeniu).
10. Umowa sprzedaży dochodzi do skutku po cenach, które obowiązywały w chwili złożenia przez Użytkownika oferty, która została następnie przyjęta przez Sprzedawcę.
11. Sprzedawca informuje w Serwisie o kosztach związanych z wysyłką produktów i wybranym sposobem płatności.
12. Sprzedawca może udzielać rabatu na całość kosztów wysyłki. Sprzedawca podaje o tym informację w widocznym miejscu na stronie Serwisu. Rabat, o którym mowa w zdaniu pierwszym jest stosowany wyłącznie przy pierwszej próbie wysyłki Produktu do Użytkownika w ramach danego Zamówienia. Warunkiem uzyskania przez Użytkownika rabatu jest dokonanie zapłaty za zamówiony Produkt w sposób, o którym mowa w punkcie IV Regulaminu.
13. Przy wyborze formy wysyłki ekspresowej przesyłka zostanie nadana w dniu wysłania Potwierdzenia Zamówienia lub następnego dnia roboczego, jeśli Zamówienie zostało potwierdzone po godzinie 14.00.
14. Sprzedawca zastrzega sobie prawo organizowania promocji, na warunkach, które każdorazowo zostaną podane w odniesieniu do danej promocji. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zakończenia oraz wznowienia promocji w dowolnym momencie.
15. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia.
16. O odmowie przyjęcia Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie informuje i zwraca cenę, jeżeli została zapłacona. Zwrot ceny następuje w ciągu 3 dni od dnia odmowy przyjęcia zamówienia.

IV. GWARANCJA SATYSFAKCJI

1. Gwarancja Satisfakcji nie stanowi gwarancji w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Gwarancja Satisfakcji nie ogranicza uprawnień do prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu zgodnie z punktem VII Regulaminu.
3. Gwarancja Satisfakcji obowiązuje na wybrane Produkty.
4. Informacja o Gwarancji Satisfakcji oraz prawie do skorzystania z niej jest udzielana Klientowi poprzez Infolinię, w czasie rozmowy z konsultantem Sprzedawcy, lub poprzez wiadomość e-mail.
5. Gwarancja Satisfakcji uprawnia Klienta do zwrotu ceny zakupionego (z wyłączeniem kosztów przesyłki) przez Klienta Produktu tj. Refundacji, dając mu tym samym więcej czasu na rezygnację z zakupionego Produktu niż prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
6. Refundacja przysługuje wyłącznie Klientowi, który spełnia łącznie wszelkie wymogi określone w niniejszym Regulaminie.
7. Refundacja jest możliwa tylko w odniesieniu do pierwszego zakupu danego Produktu bez względu na ilość zakupionych Produktów.
8. Tylko jedno zamówienie na odpowiednio osobę, domostwo lub rodzinę podlega Refundacji przy zastosowaniu wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Refundacji podlega tylko 1 (jedna) sztuka Produktu, chyba że pozostałe sztuki Produktu otrzymanego przez Klienta w ramach zamówienia nie zostały odpieczętowane.
10. Gwarancja Satisfakcji uprawnia Klienta do Refundacji przy zachowaniu wymogów określonych niniejszym Regulaminem, jeżeli Klient nie jest zadowolony z Produktu, przez co rozumie się niezadowolenie spowodowane wyłącznie niestwierdzeniem przez Klienta widocznych pozytywnych efektów stosowania Produktu przez co najmniej 60 dni zgodnie z zaleceniami

opisanymi na opakowaniu Produktu lub w materiałach informacyjnych dołączanych do Produktu.

11. Żądanie Refundacji musi zawierać takie dane jak:
 - 1) unikalny numer zamówienia i adres e-mail,
 - 2) numer rachunku bankowego Użytkownika do zwrotu środków z Refundacji w standardzie IBAN wraz z kodem BIC/SWIFT banku,
 - 3) datę zakupu Produktu,
 - 4) cenę po jakiej dokonano zakupu Produktu,
 - 5) datę rozpoczęcia i zakończenia stosowania Produktu,
 - 6) wskazanie kanału płatności jakim dokonano płatności za Produkt,
 - 7) opis przyczyny, dla której Klient rezygnuje z Produktu,
 - 8) szczegółowy opis sposobu i przebiegu stosowania Produktu w okresie wskazanym w pkt IV.10. niniejszego Regulaminu wraz z opisem dodatkowych okoliczności, które wystąpiły we wskazanym okresie,
 - 9) informację czy Użytkownik zamierza w przyszłości dokonać zakupu Produktu za pośrednictwem Infolinii,
 - 10) pisemną, pod rygorem bezskuteczności, zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych Klienta w zakresie Gwarancji Satisfakcji.
12. Do żądania Refundacji należy dołączyć opakowanie po zużytym Produkcie otrzymanym w związku z zamówieniem (przy czym powinny one być tak zabezpieczone, aby nie uległy uszkodzeniu lub zniszczeniu podczas transportu).
13. Do żądania Refundacji należy dołączyć dokumentację fotograficzną potwierdzającą okoliczności, o których mowa w pkt. IV.11.7. Regulaminu, przy czym fotografie powinny być elektronicznie opatrzone datą ich wykonania. Niniejszy punkt Regulaminu nie dotyczy Gwarancji Satisfakcji dla Produktów, które związane są z intymnymi częściami ciała.
14. Żądanie Refundacji powinno być czytelne, w szczególności w postaci wydruku komputerowego.
15. Kompletne żądanie Refundacji należy złożyć nie później niż 90 dni od daty zakupu Produktu [przy czym brana jest pod uwagę data otrzymania przez Sprzedawcę pisemnego (podpisanego dokumentu) żądania Klienta].
16. Żądanie Refundacji należy zgłosić elektronicznie na adres e-mail wskazany na stronie <https://rglmnprmcjpk.com/return/> (skan podpisanego oświadczenia zawierającego wszystkie elementy określone Regulaminem), a następnie po wstępnej weryfikacji jego poprawności przez Sprzedawcę powinno zostać przesłane w formie pisemnej (dokument podpisany własnoręcznie) na adres wskazany przez Sprzedawcę.
17. Wstępna weryfikacja żądania Refundacji, a następnie weryfikacja żądania Refundacji przesłanego pisemnie będzie dokonywana w terminie 14 dni od otrzymania żądania. W tym też terminie Klient informowany będzie o brakach formalnych żądania Refundacji, przy czym Sprzedawca ma 14 dni na wysłanie do Klienta stosownej informacji.
18. Refundacja przysługuje Klientowi, którego żądanie Refundacji łącznie spełnia najpóźniej w 90 dniu od zakupu Towaru wszystkie warunki, o których mowa w części IV Regulaminu.
19. O przysługiwaniu Klientowi uprawnienia do Refundacji Klient jest informowany drogą korespondencji e-mail lub listownie.
20. Rozpatrując żądanie bada się spełnienie przez Klienta warunków wynikających z Regulaminu.
21. Refundacja dokonywana jest wyłącznie na wskazany przez Klienta rachunek bankowy.
22. Bezpośrednie koszty odesłania Towaru w związku z Refundacją ponosi Klient.
23. Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek „za pobraniem”.

V. PŁATNOŚCI

1. Płatność z tytułu nabycia Produktu może być zrealizowana na jeden ze sposobów płatności dostarczonych przez Sprzedawcę. Wyboru metody płatności spośród dostępnych metod dokonuje Użytkownik.

2. W przypadku wyboru płatności przelewem bankowym, kartą płatniczą lub przy wykorzystaniu dostawców systemów płatności, konto bankowe Użytkownika zostanie obciążone po złożeniu Zamówienia i wypełnieniu formularza zapłaty, który następnie zostanie zaakceptowany przez Użytkownika.
3. Przy wyborze którejkolwiek z form płatności, Użytkownik ponosi koszty z tym związane.
4. Zamówiony Produkt pozostaje własnością Sprzedawcy do chwili całkowitej zapłaty.
5. Użytkownikowi, który zawarł umowę sprzedaży za pośrednictwem Serwisu przesyłana lub udostępniana jest na jego dyspozycję Faktura VAT. Faktury przesyłane są w formie elektronicznej Użytkownikom, którzy przekazali Sprzedawcy adres e-mail.

VI. DOSTAWA

1. Dostawa zamówionego Produktu zostanie zrealizowana tylko wtedy, gdy adres dostawy jest na terenie obsługiwanego kraju, o czym Użytkownik zostanie poinformowany w momencie składania Zamówienia.
2. Produkt dostarczany jest Użytkownikowi za pośrednictwem operatora pocztowego, firmy kurierskiej lub wysyłkowej.
3. Termin dostarczenia Produktu do Użytkownika wynosi do 7 dni roboczych od dnia złożenia przez Użytkownika Zamówienia. Termin dostarczenia Produktu do Użytkownika jest zależny od podmiotu dostarczającego.
4. W przypadku, kiedy w chwili złożenia Zamówienia Produkt nie znajduje się w magazynie Sprzedawcy, termin wysłania Produktu wynosi do 7 dni roboczych od dnia, w którym Produkt znajdzie się w magazynie Sprzedawcy, o której to dacie Użytkownik jest informowany przez Sprzedawcę.
5. Wszelkie prośby dotyczące konkretnego czasu dostarczenia przesyłki lub zmiany formy płatności należy przekazać Sprzedawcy.
6. Użytkownik obowiązany jest zbadać przesyłkę. W razie stwierdzenia uszkodzenia Produktu lub braków ilościowych Produktów, Użytkownik obowiązany jest sporządzić, w obecności przewoźnika protokół szkody, w którym należy podać rodzaj uszkodzenia Produktu lub braków Produktów oraz datę i godzinę doręczenia. Następnie podpisany protokół wraz ze zdjęciem uszkodzonego Produktu należy przesłać Sprzedawcy.
7. W przypadku stwierdzenia:
 - a. uszkodzenia mechanicznego zawartości przesyłki,
 - b. niekompletności przesyłki lub
 - c. niezgodności zawartości przesyłki z przedmiotem Zamówienia,- Użytkownik jest uprawniony do odmowy przyjęcia przesyłki. W takim przypadku Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o zaistniałej sytuacji w celu przygotowania powtórnej wysyłki Produktu.
8. Bezpodstawna odmowa przyjęcia zamówionej i nieuszkodzonej przesyłki lub niepodjęcie przesyłki w terminie nie stanowi odstąpienia od Umowy sprzedaży. Użytkownikowi w takim wypadku nie są zwracane koszty pierwszej przesyłki, a dodatkowo Użytkownik ponosi ewentualne koszty zwrotu Produktu do Sprzedawcy. Zrealizowanie powtórnej wysyłki możliwe jest po dokonaniu przez Użytkownika przedpłaty na poczet kosztów powtórnej przesyłki i kosztów zwrotu Produktu do Sprzedawcy na rachunek bankowy Sprzedawcy. Postanowienie to nie obowiązuje w przypadku odstąpienia Użytkownika od Umowy sprzedaży.
9. Dostawa następuje na adres wskazany przez Użytkownika; uprawnienia osób odbierających przesyłkę pod tym adresem nie będą badane. Jeżeli dostawa jest niemożliwa lub utrudniona ze względu na podanie niepoprawnego adresu lub adresu, który stał się niepoprawny lub ze względu na fakt, że dostawa nie została przyjęta pod tym adresem lub nie została tam niezwłocznie przyjęta – odpowiedzialność za to ponosi Użytkownik.

VII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Użytkownik będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Użytkownik będący Konsumentem wszedł w posiadanie Produktu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Użytkownika będącego Konsumentem weszła w posiadanie Produktu.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Użytkownik będący Konsumentem zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia. Oświadczenie może zostać złożone w dowolnej formie, w szczególności pismem wysłanym przesyłką pocztową na Adres korespondencyjny Sprzedawcy lub pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy.
4. Użytkownik będący Konsumentem może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy sprzedaży, który stanowi **Załącznik nr 1** i znajduje się na dole niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Użytkownik będący Konsumentem może również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od Umowy sprzedaży lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na Stronie Serwisu (za pomocą formularza kontaktowego). Jeżeli Użytkownik będący Konsumentem skorzysta z tej możliwości, Sprzedawca prześle mu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy sprzedaży na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
5. Termin czternastodniowy, w którym Użytkownik może odstąpić od Umowy sprzedaży, liczy się od dnia wydania Produktu.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży wystarczy, aby Użytkownik będący Konsumentem wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży.
7. W razie odstąpienia od umowy Umowa sprzedaży jest uważana za niezawartą.
8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od umowy, zwrócić Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy udostępniony przez Sprzedawcę).
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Użytkownika, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Jeżeli Użytkownik zapłacił za Produkt przelewem bankowym, wówczas zwrot nastąpi na rachunek bankowy, wskazany przez Użytkownika w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy. W przypadku, gdy Użytkownik nie wskazał takiego numeru w oświadczeniu o odstąpieniu, zwrot nastąpi dopiero po przekazaniu przez Użytkownika numeru rachunku bankowego Sprzedawcy.
12. Jeżeli Użytkownik zapłacił za Produkt przy odbiorze przesyłki (płatność za pobraniem), wówczas zwrot nastąpi na rachunek bankowy wskazany przez Użytkownika w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy (o ile Użytkownik wskazał taki rachunek). Jeżeli Użytkownik nie wskazał rachunku bankowego, Sprzedawca wyśle do Użytkownika na podany przez niego adres e-mail z prośbą o przesłanie numeru rachunku bankowego, na który powinien nastąpić zwrot lub skontaktuje się z Użytkownikiem w tej sprawie telefonicznie. W razie braku informacji o rachunku bankowym, zwrot zostanie wysłany przekazem pocztowym, na adres Użytkownika.
13. Serwis nie weryfikuje z jakiego rachunku bankowego lub z czyjej karty kredytowej nastąpiła płatność za Produkty zamówione w Serwisie. Weryfikacja taka nie jest dokonywana również przed dokonaniem zwrotu ceny produktu oraz kosztów przesyłki do Użytkownika.

14. Użytkownik ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Produkt winien zostać zwrócony w niezmiennym stanie, oryginalnie zapakowany, ze wszystkimi akcesoriami do niego dołączonymi.
15. Produkt/produkty należy zwrócić na adres do korespondencji Sprzedawcy, zawarty w Formularzu Kontaktowym, przesyłką pocztową. Przesyłki wysłane kurierem nie będą odbierane.
16. Zwrot Produktu za pomocą przesyłki za pobraniem nie będzie akceptowany (przesyłki takie nie będą odbierane, w związku z czym Produkt uznaje się za niezwrócony).
17. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
18. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez Konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść Konsument:
 - a. jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy udostępniony przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów,
 - b. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
19. Prawo odstąpienia nie przysługuje Użytkownikowi w przypadku umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Użytkownika lub służąca zaspokojeniu zindywidualizowanych potrzeb Użytkownika;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu. W szczególności dotyczy to suplementów diety i kosmetyków;

VIII. SPRZEDAŻ ZESTAWÓW

1. Do Sprzedaży Zestawów stosuje się pozostałe postanowienia Regulaminu w zakresie w jakim nie pozostają one w sprzeczności z postanowieniami niniejszego pkt. VIII.
2. Odstąpienie od Umowy sprzedaży Zestawów możliwe jest wyłącznie w stosunku do wszystkich Produktów wchodzących w jego skład. Wyłącza się prawo Konsumenta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży w stosunku do niektórych tylko Produktów wchodzących w skład Zestawu.
3. Postanowienie ust. 2 stosuje się odpowiednio do roszczeń Konsumentów wynikających z rękojmi, gwarancji, reklamacji i wszelkiego rodzaju innych uprawnień do zwrotu Zestawu lub żądania obniżenia ceny.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Sprzedawca informuje, że jest prawnie zobowiązany do zapewnienia zgodności sprzedawanych Produktów z umową.
2. Jeżeli po otrzymaniu przesyłki okaże się, że Produkt posiada wady fizyczne (w tym uszkodzenia mechaniczne) powstałe podczas dostawy lub tkwiące od początku w Produkcie, należy odesłać przesyłkę do Sprzedawcy. Produkt w takim wypadku podlega wymianie na pełnowartościowy (wolny od wad fizycznych).
3. Użytkownikowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji („Reklamacja”), w przypadku, gdy Produkt posiada wady. W takim przypadku Użytkownik powinien skontaktować się z Sprzedawcą w celu złożenia Reklamacji.

4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
 - a. Imię i nazwisko Użytkownika,
 - b. Dane kontaktowe Użytkownika,
 - c. Datę nabycia Produktu,
 - d. Nazwę Produktu,
 - e. Dokładne wymienienie wad Produktu,
 - f. Kiedy i w jakich okolicznościach stwierdzono wady Produktu,
 - g. Żądania reklamującego,
 - h. Numer konta bankowego.
5. Najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji, Sprzedawca ustosunkuje się do złożonej reklamacji i poinformuje Użytkownika o dalszym postępowaniu. W przypadku, gdy reklamacja będzie uzasadniona, Sprzedawca poinformuje Użytkownika o proponowanym sposobie realizacji reklamacji. Jeżeli Użytkownik zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady, albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
6. W razie pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, Sprzedawca uzna odstąpienie Użytkownika od umowy, obniży cenę Produktu, wymieni Produkt na nowy lub uzupełni jego braki ilościowe, w zależności od żądania Użytkownika zgłoszonego w Reklamacji.
7. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu z wadą pozostaje do wartości Produktu bez wady.
8. W przypadku gdy wymiana lub uzupełnienie przesyłki, o których mowa w zdaniu poprzednim są niemożliwe lub zbyt utrudnione, lub wiążą się z nadmiernymi kosztami dla Sprzedawcy, Sprzedawca poinformuje o powyższym Użytkownika.
9. Jakość oraz właściwości wszystkich Produktów gwarantowana jest przez Producentów tych Produktów. Sprzedawca otrzymuje zapewnienie od Producentów, iż dystrybuowane przez nich produkty są zgłoszone do wymaganych prawem rejestrów, posiadają wszelkie wymagane prawem atesty, pozwolenia, spełniają stosowne normy itp.
10. Należy przestrzegać wszelkich wskazówek zamieszczonych na opakowaniach lub pojemnikach. Sprzedawca nie odpowiada za skutki użycia Produktów niezgodnie z tymi wskazówkami ani za skutki niezastosowania się do tych wskazówek.
11. Postanowienia niniejszego artykułu nie wyłączają bardziej korzystnych postanowień wynikających z promocji stosowanych przez Sprzedawcę.
12. Chcąc dochodzić roszczeń wobec Sprzedawcy, Użytkownik może skorzystać z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń oraz rozpatrywania reklamacji, w tym min.
 - a. wystąpić do mediatora lub instytucji, przed którymi będzie się toczyło postępowanie mediacyjne z wnioskiem o przeprowadzenie mediacji,
 - b. wystąpić do instytucji, przed którą będzie się toczyło postępowanie polubowne z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny,
 - c. o ile jest Konsumentem zwrócić się po pomoc do właściwego rzecznika konsumentów lub innego podmiotu wykonującego podobne funkcje.
13. Na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr> istnieje platforma internetowego rozstrzygania sporów między konsumentami a przedsiębiorcami na poziomie UE (platforma ODR). Platforma ODR to interaktywna i wielojęzyczna strona internetowa z kompleksową usługą dla konsumentów i przedsiębiorców poszukujących pozasądowego rozwiązania sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z umowy sprzedaży on-line.
14. W celu usunięcia wątpliwości instrukcja, o której mowa w pkt 12 powyżej, nie stanowi zapisu na sąd polubowny ani automatycznej zgody Sprzedawcy na udział w mediacji lub arbitrażu.

X. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Sprzedawca jest właścicielem lub licencjobiorcą wszelkich praw własności intelektualnej do Serwisu, niezależnie od tego, czy zostały one zarejestrowane czy też nie, oraz do materiałów publikowanych na tej stronie. Dzieła te chronione są prawem autorskim i wszelkie prawa do nich są zastrzeżone dla Sprzedawcy.
2. Użytkownik nie ma prawa do korzystania z żadnej części materiałów chronionych prawem autorskim na cele komercyjne bez uprzedniego uzyskania licencji od Sprzedawcy i/lub właściwych licencjodawców.
3. Zabrania się kopiowania lub powielania w części lub całości chronionych prawami wyłącznymi elementów Serwisu, w szczególności informacji, treści, danych, fotografii, obrazów, rysunków, ikon, opisów produktów i marek, treści Regulaminu oraz dowolnej zawartości strony Serwisu.

XI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W trakcie rejestracji w Serwisie Użytkownicy zostaną poproszeni o podanie danych personalnych, które będą wykorzystywane przez Sprzedawcę do realizacji umów zawieranych ze Sprzedawcą.
2. Wszystkie dane personalne są przez Sprzedawcę traktowane poufnie i zgodnie z właściwymi ustawowymi regulacjami, w szczególności zawartymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.U.E.L Nr 119).
3. Składając Zamówienie w Serwisie, Klient wyraża zgodę na kontakt Sprzedawcy celem zbadania satysfakcji Klienta ze złożonego Zamówienia.
4. Dla zabezpieczenia tych danych w internetowym obrocie płatniczym, Sprzedawca chroni je korzystając z najnowocześniejszych technik szyfrowania. Wszystkie dane Użytkowników wykorzystywane w Zamówieniach są przekazywane do Sprzedawcy w formie zaszyfrowanej.
5. Oświadczenie Sprzedawcy o ochronie danych można pobrać z Serwisu w zakładce: Polityka Prywatności.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy. Rozstrzygnięcie sporów powstałych między Sprzedawcą, a Użytkownikiem będącym Konsumentem podlega sądowi właściwemu ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta w chwili składania Zamówienia.
2. Prawem właściwym dla Umów sprzedaży jest prawo Cypru, zaś w przypadku, gdy Klientem jest Konsument, prawo kraju zamieszkania konsumenta w chwili składania Zamówienia.
3. Regulamin nie narusza szczególnych regulacji prawa lokalnego, bardziej korzystnych dla Konsumenta. W przypadku gdy Regulamin zawiera mniej korzystne zapisy niż postanowienia prawa lokalnego, w miejsce tych zapisów stosuje się bardziej korzystne dla Konsumenta przepisy prawa lokalnego.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
5. Sprzedawca ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie co najmniej 7 dni od umieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie internetowej Serwisu, chyba, że nowy Regulamin przewiduje późniejsze wejście w życie zmiany.

6. W przypadku zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem będącym Konsumentem Regulamin może być zmieniony jedynie za wyraźnym porozumieniem Sprzedawcy i Użytkownika będącego Konsumentem.
7. Regulamin stanowi integralną część Umowy sprzedaży.

Załącznik nr I

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

COMMERTO LIMITED z siedzibą w Nikozji

Adres korespondencyjny do zwrotów:

PB Fulfilment
Stefana Okrzei 64/3,
25-526 Kielce
Polska

e-mail: pl@24customercare.com

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

.....

Data odbioru rzeczy

.....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

.....

Adres konsumenta(-ów).....

.....

Proszę o zwrot pieniędzy na rachunek bankowy o numerze (*):

.....

.....

.....

Podpis konsumenta(-ów) *(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*

.....

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.